

2-10  
DEC 2017  
PARIS

*Nautic*



#FAMILLE

#MOTEUR

#NAUTIC2017

ESPACE  
SOLAIRE ET ÉLECTRIQUE

NAUTIC 2017

AOUT 2017

NAUTIC  
FESTIVAL

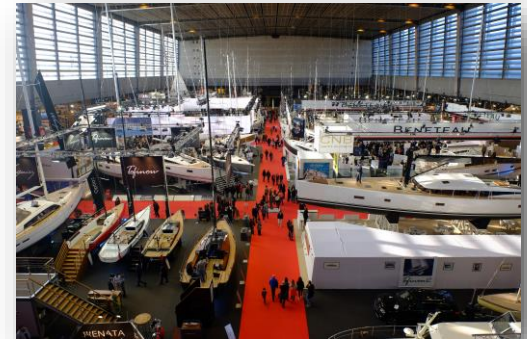
FÉDÉRATION  
DES INDUSTRIES  
NAUTIQUES

nautic  
SALON  
NAUTIQUE  
DE PARIS

# LE NAUTIC EN QUELQUES MOTS

Le Nautic - Salon Nautique International de Paris, regroupe chaque année, au mois de décembre, toutes les filières de l'industrie nautique et devient à cette occasion le **plus grand port indoor** de France.

**Du samedi 2 au dimanche 10 décembre 2017**, seront exposés à la Porte de Versailles des bateaux à voile, à moteur, des sports de glisse, des équipements, des nouvelles technologies, des services, de la location, du tourisme mais aussi de la pêche.



2-10  
DEC 2017  
PARIS

*Nautic*

# CHIFFRES CLÉS DU NAUTIC 2016

**204 619 visiteurs\*** vs 203 857 en 2015 (dont **8 656 visiteurs professionnels** vs 8 263 en 2015)  
\*chiffres OJS

1 300 marques, réparties sur 4 halls  
130 000 m<sup>2</sup> : Voile, Tourisme, Motonautisme, Equipements

Age moyen : 45 ans

49% cadres, dirigeants ou professions libérales  
19% de femmes

54% visiteurs de province  
38% visiteurs Paris et sa région  
8% visiteurs internationaux

90% des visiteurs satisfaits de leur venue au salon  
80% des visiteurs prévoient de visiter la prochaine édition du Nautic



2-10  
DEC 2017  
PARIS

*Nautic*



# PLAN MÉDIA

LE NAUTIC EN CHIFFRES

## UN PLAN MÉDIA DE 1,9 MILLIONS D'EUROS

Une communication à l'échelle nationale et internationale dans les médias aussi bien généralistes que spécialisés.



### AFFICHAGE

6 380 affiches  
sur Paris-RP sur  
des réseaux qualifiés  
(Taxis, Mâts drapeaux,  
kiosques presse, billetterie  
Fnac, grandes écoles...)



### PRESSE ÉCRITE

34 titres  
en presse généraliste  
(France et international)  
48 titres  
en presse spécialisée  
(France et international)



### RADIO

258 spots  
de 20" sur des stations  
françaises et 11mn de  
retransmission d'un direct  
du Salon sur Autoroutes FM



### TÉLÉVISION

20 759 spots  
sur des chaînes françaises et  
étrangères et retransmission  
des reportages réalisés  
sur le salon sur la chaîne  
AB Motour



### INTERNET

95 sites  
Internet français (presse  
généraliste et spécialisée)  
26 sites  
Internet internationaux  
(presse généraliste et  
spécialisée)

### RETOMBÉES PRESSE

800 journalistes  
accrédités en 2016

24h30 de temps d'antenne TV et Radio  
(Hors radios locales)

2 397 sujets en presse  
écrite et Internet (France et international).

### LES PRINCIPAUX PARTENAIRES MÉDIAS

BFM  
BUSINESS

L'EXPRESS

LE FIGARO

Les Echos

LE FIGARO  
MAGAZINE

ouest  
france

Le Télégramme

Avivre

Le Figaro

THE YACHTWORLD

YACHTS

SAILING

Classic Boat

2-10  
DEC 2017  
PARIS

Nautic



# CRÉATION D'UN ESPACE ÉNERGIE SOLAIRE ET ÉLECTRIQUE

- Cette année, le Nautic en partenariat avec l'Association Française pour le Bateau Électrique (AFBE) créer un espace commun regroupant bateaux et produits à énergie solaire et électrique.
- Situé dans le Hall 1 (hall par lequel rentrent 90% des visiteurs), il permettra de mettre en valeur ce secteur.



2-10  
DEC 2017  
PARIS

*Nautic*

# L'AFBE, C'EST QUOI ?



L'AFBE est une association qui permet de :

- **Promouvoir** la conception, la construction et l'utilisation du bateau électrique,
- **Inciter** à équiper les plans et les voies d'eau en stations d'alimentation électrique,
- **Contribuer** au respect de la nature et de l'environnement,
- **Etablir** des relations avec les associations étrangères homologues,
- **Favoriser** les échanges avec les organisations traitant des autres types de véhicules électriques.

2-10  
DEC 2017  
PARIS

*Nautic*

## QUELS AVANTAGES A EXPOSER SUR UN ESPACE COMMUN ?

- Des tarifs attractifs grâce au partage des frais.
- Mise en avant du secteur sur un espace de plus de 400m<sup>2</sup>.
- Bénéficier d'une communication commune relayée par nos différents partenaires médias.
- La possibilité de s'inscrire en ligne aux « Nautic Innovation Awards » sur notre site web.
- La possibilité d'être présent dans notre espace innovation si la candidature est retenue par le jury, dans quel cas des hôteses seront sur place afin de rediriger les visiteurs sur les stands des exposants.

2-10  
DEC 2017  
PARIS

*Nautic*

# OFFRE COMMERCIALE

- Espace aménagé (moquette, réserve commune, enseigne)  
Tarif ..... 186,00€ HT/m<sup>2</sup> + 451,00€ HT de frais fixes.
- Afin de participer aux efforts de mise en commun coordonnés par l'AFBE, celle-ci demande aux sociétés intéressées :
  - soit d'être à jour de leur adhésion à l'association du bateau électrique
  - soit de payer 300,00 € HT de participation aux frais d'espace commun et de communication gérés par l'AFBE dans le cadre du salon Nautique International de Paris.

2-10  
DEC 2017  
PARIS

*Nautic*



#INFOS

#NAUTIC2017

# INFORMATIONS PRATIQUES NAUTIC2017

**Commissaire du Salon Nautique International de Paris :**  
Alain PICHAVANT

**Responsable commerciale /Sales manager**

Anne Bourdin

[anne.bourdin@nauticfestival.com](mailto:anne.bourdin@nauticfestival.com)

T: +33 (0)1 71 19 93 35

Mob : +33 (0)6 35 86 01 69

**Président de l'AFBE :**

Xavier De Montgros

[xavier.demontgros@afbe.co](mailto:xavier.demontgros@afbe.co)

Mob : +33 (0) 672991684

**Lieu**

Paris - Porte de Versailles

**Dates et horaires d'ouverture Nautic**

Du samedi 02 décembre au dimanche 10 décembre 2017

De 10h à 19h avec une nocturne le vendredi 8 décembre jusqu'à 22h.

Fermeture le dimanche 10 décembre à 18h.

**Nautic - Salon Nautique International de Paris :**

[nautic@nauticfestival.com](mailto:nautic@nauticfestival.com)

**Nautic Festival - 200 port de Javel Haut - 75015 Paris**

2-10  
DEC 2017  
PARIS *Nautic*

Pour plus d'informations : [www.salonnautiqueparis.com](http://www.salonnautiqueparis.com)

