

2-10
DEC 2017
PARIS

Nautic



#FAMILLE

#MOTEUR

#NAUTIC2017

ESPACE
SOLAIRE ET ÉLECTRIQUE

NAUTIC 2017

AOUT 2017



LE NAUTIC EN QUELQUES MOTS

Le Nautic - Salon Nautique International de Paris, regroupe chaque année, au mois de décembre, toutes les filières de l'industrie nautique et devient à cette occasion le **plus grand port indoor** de France.

Du samedi 2 au dimanche 10 décembre 2017, seront exposés à la Porte de Versailles des bateaux à voile, à moteur, des sports de glisse, des équipements, des nouvelles technologies, des services, de la location, du tourisme mais aussi de la pêche.



2-10
DEC 2017
PARIS

Nautic

CHIFFRES CLÉS DU NAUTIC 2016

204 619 visiteurs* vs 203 857 en 2015 (dont **8 656 visiteurs professionnels** vs 8 263 en 2015)
*chiffres OJS

1 300 marques, réparties sur 4 halls
130 000 m² : Voile, Tourisme, Motonautisme, Equipements

Age moyen : 45 ans

49% cadres, dirigeants ou professions libérales
19% de femmes

54% visiteurs de province
38% visiteurs Paris et sa région
8% visiteurs internationaux

90% des visiteurs satisfaits de leur venue au salon
80% des visiteurs prévoient de visiter la prochaine édition du Nautic



2-10
DEC 2017
PARIS

Nautic

PLAN MÉDIA

LE NAUTIC EN CHIFFRES

UN PLAN MÉDIA DE 1,9 MILLIONS D'EUROS

Une communication à l'échelle nationale et internationale dans les médias aussi bien généralistes que spécialisés.



AFFICHAGE

6 380 affiches
sur Paris-RP sur
des réseaux qualifiés
(Taxis, Mâts drapeaux,
kiosques presse, billetterie
Fnac, grandes écoles...)



PRESSE ÉCRITE

34 titres
en presse généraliste
(France et international)
48 titres
en presse spécialisée
(France et international)



RADIO

258 spots
de 20" sur des stations
françaises et 11mn de
retransmission d'un direct
du Salon sur Autoroutes FM



TÉLÉVISION

20 759 spots
sur des chaînes françaises et
étrangères et retransmission
des reportages réalisés
sur le salon sur la chaîne
AB Motour



INTERNET

95 sites
Internet français (presse
généraliste et spécialisée)
26 sites
Internet internationaux
(presse généraliste et
spécialisée)

RETOMBÉES PRESSE

800 journalistes
accrédités en 2016

24h30 de temps d'antenne TV et Radio
(Hors radios locales)

2 397 sujets en presse
écrite et Internet (France et international).

LES PRINCIPAUX PARTENAIRES MÉDIAS

BFM
BUSINESS

L'EXPRESS

LE FIGARO

Les Echos

LE FIGARO
MAGAZINE

ouest
france

Le Télégramme

Avivre

Le Figaro
Magazine

THE YACHTWORLD

YACHTS

SAILING

Classic Boat

2-10
DEC 2017
PARIS

Nautic



CRÉATION D'UN ESPACE ÉNERGIE SOLAIRE ET ÉLECTRIQUE

- Cette année, le Nautic en partenariat avec l'Association Française pour le Bateau Électrique (AFBE) créer un espace commun regroupant bateaux et produits à énergie solaire et électrique.
- Situé dans le Hall 1 (hall par lequel rentrent 90% des visiteurs), il permettra de mettre en valeur ce secteur.



2-10
DEC 2017
PARIS

Nautic

L'AFBE, C'EST QUOI ?



L'AFBE est une association qui permet de :

- **Promouvoir** la conception, la construction et l'utilisation du bateau électrique,
- **Inciter** à équiper les plans et les voies d'eau en stations d'alimentation électrique,
- **Contribuer** au respect de la nature et de l'environnement,
- **Etablir** des relations avec les associations étrangères homologues,
- **Favoriser** les échanges avec les organisations traitant des autres types de véhicules électriques.

2-10
DEC 2017
PARIS

Nautic

QUELS AVANTAGES A EXPOSER SUR UN ESPACE COMMUN ?

- Des tarifs attractifs grâce au partage des frais.
- Mise en avant du secteur sur un espace de plus de 400m².
- Bénéficier d'une communication commune relayée par nos différents partenaires médias.
- La possibilité de s'inscrire en ligne aux « Nautic Innovation Awards » sur notre site web.
- La possibilité d'être présent dans notre espace innovation si la candidature est retenue par le jury, dans quel cas des hôteses seront sur place afin de rediriger les visiteurs sur les stands des exposants.

2-10
DEC 2017
PARIS

Nautic

OFFRE COMMERCIALE

- Espace aménagé (moquette, réserve commune, enseigne)
Tarif 186,00€ HT/m² + 451,00€ HT de frais fixes.
- Afin de participer aux efforts de mise en commun coordonnés par l'AFBE, celle-ci demande aux sociétés intéressées :
 - soit d'être à jour de leur adhésion à l'association du bateau électrique
 - soit de payer 300,00 € HT de participation aux frais d'espace commun et de communication gérés par l'AFBE dans le cadre du salon Nautique International de Paris.

2-10
DEC 2017
PARIS

Nautic

#INFOS

#NAUTIC2017

INFORMATIONS PRATIQUES NAUTIC2017

Commissaire du Salon Nautique International de Paris :
Alain PICHAVANT

Responsable commerciale /Sales manager

Anne Bourdin

anne.bourdin@nauticfestival.com

T: +33 (0)1 71 19 93 35

Mob : +33 (0)6 35 86 01 69

Président de l'AFBE :

Xavier De Montgros

xavier.demontgros@afbe.co

Mob : +33 (0) 672991684

Lieu

Paris - Porte de Versailles

Dates et horaires d'ouverture Nautic

Du samedi 02 décembre au dimanche 10 décembre 2017

De 10h à 19h avec une nocturne le vendredi 8 décembre jusqu'à 22h.

Fermeture le dimanche 10 décembre à 18h.

Nautic - Salon Nautique International de Paris :

nautic@nauticfestival.com

Nautic Festival - 200 port de Javel Haut - 75015 Paris

2-10
DEC 2017
PARIS *Nautic*

Pour plus d'informations : www.salonnautiqueparis.com

